

## REGULAMIN KONKURSU Purlés „KONKURS URODZINOWY PURLÉS”

### ORGANIZOWANEGO W SERWISIE INSTAGRAM

Purlés 01.05.2023 r. do 14.05.2023 r.

#### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „**KONKURS URODZINOWY PURLÉS**” zwanego dalej „**Konkuresem**”, jest Proconcept Labs Sp. z o. o., ul. Polna 24, 05-816 Michałowice, Numer NIP 534- 248-57-18, dalej zwany „**Organizatorem**”.
2. Konkurs trwa od **01.05.2023 r. do 14.05.2023 r.** do godziny 23.59.
3. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i niżej zdefiniowanych Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
4. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, wyłącznie w ramach serwisu Instagram.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom działającym niezgodnie z Regulaminem lub niespełniających wymogów w nim określonych.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie Uczestnika oraz odmowy przyznania Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do jej przyznania. Powyższe prawo przysługuje Organizatorowi również w odniesieniu do osoby, która nie jest Uczestnikiem Konkursu, a której wizerunek został umieszczony na zdjęciu (zgłoszeniu konkursowym) oraz w przypadku, gdy Uczestnik, celem uzyskania korzystnego rezultatu, korzysta z urządzeń lub programów umożliwiających omińnięcie wymagań konkursowych.
8. Organizator zachowuje prawo do moderowania i usuwania wypowiedzi wulgarnych, obraźliwych i/lub naruszających dobre imię: marki Purlés, Organizatora, oraz promujących produkty konkurencyjne w stosunku do produktów sprzedawanych pod marką Purlés, nawet po wcześniejszej akceptacji zgłoszenia konkursowego.
9. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu.
10. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z 4 osób wskazanych przez Organizatora. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają zmianom.
11. W razie wszelkich wątpliwości dotyczących przebiegu Konkursu organem rozstrzygającym jest Komisja.

12. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Instagram lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn od niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu itp.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.

16. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Instagram.

17. Organizator zastrzega prawo do moderowania treści na Instagramie związanej z Konkursem (odpowiedzi, opisów, komentarzy) dodawanych przez Uczestników, jeżeli w odczuciu Organizatora mogą one być sprzeczne z prawem, regulaminem portalu Instagram.com, niniejszym Regulaminem, dobrymi obyczajami, obrażać uczucia lub prawa innych osób, zawierać treści niecenzuralne bądź drastyczne, naruszające interes i dobre imię Organizatora, bądź niezwiązane z Konkursem. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników linków bądź odnośników czy też adresów URL do innych stron internetowych.

18. Informacje o Konkursie oraz o jego przebiegu mogą zostać opublikowane również na profilach Organizatora, prowadzonych w ramach serwisów społecznościowych, w tym na stronie internetowej. W tym zakresie odpowiednie zastosowanie będą miały postanowienia Regulaminu, w szczególności ust. 12 – 18 powyżej.

19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

## **§ 2 Uczestnicy Konkursu**

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w chwili jego rozpoczęcia ukończyły 18 lat i posiadają aktywne konto w serwisie Instagram z zastrzeżeniem, że w przypadku osób niepełnoletnich wymagane jest przedstawienie na każde żądanie Organizatora zgody rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie, którzy dodatkowo będą zobowiązani do złożenia w imieniu Uczestnika oświadczeń, o których mowa w Regulaminie.

2. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem i akceptuje wszelkie zasady w nim opisane.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie ich rodzin.

### § 3 Zasady uczestnictwa

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

(a) posiadanie przez Uczestnika Konkursu konta w serwisie Instagram;

(b) zapoznanie się z Regulaminem;

(c) wykonanie zadania konkursowego opisanego w § 4.

2. Przystąpić do Konkursu można w każdym czasie jego trwania.

3. W Konkursie biorą udział zgłoszenia zgodne z zasadami Konkursu.

4. W Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba mieszkająca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 4 Zasady i przebieg Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na:

A. zaobserwowaniu profilu na Instagramie **purles\_polska**, przesłaniu odpowiedzi na pytanie otwarte: **Opisz swoje trzy ulubione etapy pielęgnacyjne. Dlaczego właśnie te trzy są dla Ciebie najważniejsze?**

oraz

B. przesłaniu odpowiedzi na pytanie: **Ile toników do twarzy ma w swojej ofercie Purlés? Wymień ich nazwy.**

2. Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie. Zdjęcie (o ile dotyczy) wraz z odpowiedzią na pytania konkursowe należy wstawić w komentarzu pod postem i oznaczyć hasztagami **#KonkursPurles #urodzinyPurles**. Najciekawsza, najbardziej kreatywna odpowiedź zostanie nagrodzona.

3. Przesłanie odpowiedzi lub zdjęcia (o ile dotyczy) nie mogą zawierać treści, które mogłyby:

a) naruszać dobra osobiste osób trzecich;

b) naruszać jakiegokolwiek inne prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami do zachowania poufności,

- c) naruszać interesy Organizatora lub postanowienia Regulaminu;
- d) posiadać charakter obraźliwy, wulgarny lub stanowić groźbę skierowaną do osób trzecich,
- e) naruszać przepisy prawa powszechnie obowiązującego, normy społeczne, obyczajowe,
- f) zawierać wizerunek osób, które nie biorą udziału w Konkursie i które nie wyraziły zgody na udostępnienie zdjęcia przez Organizatora.

4. Uczestnik może zaprosić do udziału w Konkursie swoich znajomych z serwisu Instagram.

**5. Konkurs wygrywa 3 Uczestników, którzy w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczą najbardziej kreatywną i najciekawszą odpowiedź.**

**6. Osoby, które zwyciężą w Konkursie, zostaną o tym poinformowane w wiadomości prywatnej w dniu 15.05.2023 r.**

7. Komisja przy ocenianiu zdjęć (o ile dotyczy) będzie brać pod uwagę kreatywność i zaangażowanie w przesłane zgłoszenia.

8. Decyzje Komisji są ostateczne i niepodważalne (nie przysługuje odwołanie). Komisja w swoich decyzjach jest całkowicie autonomiczna.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w jego trakcie, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez stosowny komunikat umieszczony w profilu Organizatora prowadzonym w serwisie Instagram.

10. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

1) Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator oraz to, że podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.

2) Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. A ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. w związku z art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, uczestnik oświadcza, iż wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych wizerunkowych, w tym na obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi przez administratora, przeznaczonych do celów promowania marki i produktów Organizatora realizowanych przez Organizatora poprzez rozpowszechnianie wizerunku w:

- a) mediach elektronicznych, w szczególności na stronach internetowych takich jak strona internetowa Organizatora czy portalach społecznościowych (Instagram; Twitter);
- b) prasie;
- c) broszurach, ulotkach, gazetkach, książkach, drukach wielkoformatowych itp.;

- d) bilbordach, plakatach itp.
- 3) Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo zgody niewyłącznej na udostępnianie i rozpowszechnianie wizerunku.
- 4) Uczestnik oświadcza, że wykorzystanie wizerunku zgodnie z niniejszą Zgodą nie narusza niczyich dóbr osobistych ani innych praw. Uczestnik oświadcza również, iż wyraża zgodę na dokonywanie przetworzenia jego wizerunku w kampaniach marketingowych i promocyjnych realizowanych przez Organizatora;
- 5) Organizator może przenieść na inne podmioty prawo do korzystania z wizerunku na zasadach określonych w niniejszej Zgodzie, w celu promocji działań w zakresie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora;
- 6) Uczestnik oświadcza, że niniejszą zgodę udziela nieodpłatnie i zrzeka się wszelkich roszczeń z tytułu wykorzystania jego wizerunku w ramach udzielonej zgody;
- 7) Przesłane zdjęcie stanowi przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika. Uczestnik oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami do przesłanego zdjęcia oraz posiada zgodę osób trzecich do publikacji zdjęcia, gdy jest ona wymagana. Korzystanie z niego przez Organizatora zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.

10. Zgłoszenie jednego zdjęcia jest równoważne z jednym zgłoszeniem.

#### **§ 5 Nagrody i zwycięzcy**

1. Organizator wybierze trzech zwycięzców, którzy w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczą najbardziej kreatywną i najciekawszą odpowiedź, o czym poinformuje w wiadomości prywatnej.
2. Organizator przekaze zwycięzcy nagrodę:
  - a) pierwsze miejsce: voucher na kwotę 500 zł uprawniający do zakupów w sklepie online Purlés [purles.pl/sklep](https://purles.pl/sklep)**
  - b) drugie miejsce: voucher na kwotę 300 zł uprawniający do zakupów w sklepie online Purlés [purles.pl/sklep](https://purles.pl/sklep)**
  - c) trzecie miejsce: voucher na kwotę 200 zł uprawniający do zakupów w sklepie online Purlés [purles.pl/sklep](https://purles.pl/sklep)**
3. Osoba nagrodzona wysyłająca wiadomość prywatną do Organizatora w celu przekazania danych do wysyłki nagrody powinna wkleić w treść listu oświadczenie o treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Proconcept Labs Sp. z o.o., z siedzibą w Michałowicach moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu „**KONKURS URODZINOWY PURLÉS**”, tj. celem wydania nagrody i uregulowania ewentualnych zobowiązań podatkowych związanych z ich wydaniem. Wiem, że podanie danych osobowych jest dobrowolne oraz że mam prawo dostępu do moich danych, żądania ich usunięcia oraz do ich poprawiania na

warunkach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO oraz aktualnie obowiązujących regulacjach prawa polskiego. Powyższa zgoda ma charakter wyłączny, nie jest ograniczona czasowo oraz terytorialnie. Zobowiązuję się nie korzystać względem Organizatora z przysługujących mi osobistych praw autorskich wobec zgłoszonych do Konkursu tekstów i zdjęć”.

4. Wysłanie odpowiedzi niezawierającej wszystkich wyżej wskazanych informacji lub danych nieprawdziwych, oznaczać będzie utratę prawa do otrzymania nagrody.

5. Organizator zobowiązuje się poinformować o wynikach konkursu najpóźniej do **15.05.2023 r.**

6. W przypadku działania niezgodnego z Regulaminem ujawnionego po dacie przyznania nagrody, w szczególności:

(a) kiedy Uczestnik używał więcej niż jednego profilu w serwisie Instagram;

(b) kiedy Uczestnik lub osoba towarzysząca mu na zdjęciu działali w sposób naruszający zasady serwisu Instagram lub Regulaminu, Organizator ma prawo do zaniechania przydzielenia nagrody, o czym niezwłocznie powiadomi w/w Uczestnika.

## **§ 6 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych uczestników Promocji jest Organizator - Proconcept Labs Sp. z o.o. z siedzibą w Michałowicach przy ul. Polnej 24, 05-816 Michałowice.

2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tzw. RODO oraz aktualnie obowiązującymi regulacjami prawa polskiego.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, a także w przypadku wizerunku w celu prowadzenia kampanii marketingowych przez Organizatora z wykorzystywaniem wizerunku Uczestników, na co Uczestnik wyraża zgodę stosownie do postanowień niniejszego regulaminu. . Zgoda zdobywców nagród na przetwarzanie ich danych osobowych jest udzielana zgodnie z § 5 ust. 3.

4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.

5. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania oraz cofnięcia zgody na ich przetwarzanie przekazując pełne imię i nazwisko Uczestnika oraz jego adres e-mail i nazwę Konkursu drogą mailową lub drogą pisemną na adres Organizatora. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Instagram.

6. W momencie usunięcia danych lub odwołania zgody na przetwarzanie danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie. Wycofanie zgody uniemożliwiające przekazanie Uczestnikowi Nagrody uprawnia Organizatora do odmowy jej wydania.

### **§ 7 Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającej reklamację.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: Proconcept Labs Sp. z o. o., ul. Polna 24, 05-816 Michałowice
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym na adres wskazany przez Uczestnika w reklamacji.

### **§ 8 Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, o ile zmiany te nie są niekorzystne dla Uczestników, a także do przedłużenia trwania Konkursu. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie na profilu, w serwisie Instagram.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub/i skrócenia czasu trwania Konkursu.
3. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez sąd o właściwości zgodnej z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu, Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: [fb@purles.pl](mailto:fb@purles.pl). Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 14 dni roboczych. Organizator nie udziela informacji, jeżeli miałyby to stanowić naruszenie postanowień Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony w serwisie Instagram.
6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres: [fb@purles.pl](mailto:fb@purles.pl) z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy Konkursu powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

### **§ 9 Odpowiedzialność**

1. Odpowiedzialność za ewentualne naruszenie prawa do wizerunku, autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich związanych ze zgłoszonymi do Konkursu zdjęciami ponosi wyłącznie Uczestnik Konkursu.
2. Organizator ponosi odpowiedzialność za zapewnienie ochrony danych osobowych Uczestników Konkursu.
3. Organizator odpowiada za wydanie Nagród zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
5. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.